

「チャレンジ25キャンペーン」参加について

センチュリーメディカルは、当社環境方針に基づき、地球温暖化防止の国民的運動である「チャレンジ25キャンペーン」に参加し、持続可能な社会の実現に貢献すべく、環境保全・地球温暖化防止に向けた取り組みを推進します。



■チャレンジ25キャンペーンとは

「チャレンジ25キャンペーン」は、2009年9月に鳩山内閣総理大臣（当時）がニューヨークの国連気候変動サミットにおいて、我が国の温室効果ガス排出量削減目標として、2020年までに1990年比で25%の削減を表明されたことを受け、政府が始めた取り組みです。

「チャレンジ25キャンペーン」では、オフィスや家庭などにおいて実践できるCO2削減に向けた具体的な行動を「6つのチャレンジ」として提案し、その行動の実践を広く国民によりかけています。

■6つのチャレンジ

「チャレンジ25キャンペーン」が推進する6つのチャレンジ

1. エコな生活スタイルを選択しよう
2. 省エネ製品を選択しよう
3. 自然を利用したエネルギーを選択しよう
4. ビル・住宅のエコ化を選択しよう
5. CO2削減につながる取組みを応援しよう
6. 地域で取組む温暖化防止活動に参加しよう

■センチュリーメディカルの取組について

センチュリーメディカルでは、「6つのチャレンジ」をベースに、照明のこまめな消灯や間引き点灯、長時間離席時のパソコンスイッチのOFF、ペーパーレスによるゴミの削減、クールビズ、エコカーの活用等、全社員が身の回りのことから環境保全活動を実施しています。

以上

チャレンジ25宣言

私たち センチュリーメディカル株式会社 は、

「チャレンジ25キャンペーン」に参加します。

環境委員会活動 を通じて、

地球温暖化防止に努めることを

宣言します。

企業・団体名：センチュリーメディカル株式会社

代表者名：星野 彬

未来が変わる。日本が変わる。



ハード面（全10項目）

1. 照明の高効率化をしよう。
2. ヒートポンプ等の導入により給湯を高効率化しよう。
3. 空調の高効率化をしよう。
4. 太陽光・風力発電を導入しよう。
5. 建築物を断熱構造にしよう。
6. コージェネレーション設備を導入しよう。
7. 昇降設備を高効率化しよう。（インバーターシステム・人感センサー等の導入）
8. 事務用機器を高効率化しよう。（エネルギー効率の高い複写機 / 電算機 / PC等の導入）
9. 省エネ性能の高い家電機器を導入しよう。
10. 温室効果ガス排出量の見える化を図ろう。（BEMS、CASBEEなど）

ソフト面（全10項目）

1. グリーン購入を推進しよう。
2. エコカーやカーシェアリングを活用しよう。
3. 社員教育に力を入れよう。
4. エコ通勤を推奨しよう
5. 照明のこまめな消灯、間引き点灯を心がけよう。
6. PC、テレビ、コピー機等のスイッチOFF運動を始めよう。
7. クールビズ・ウォームビズを実施しよう。
8. 節水を心がけよう。
9. ペーパーレス等ゴミの削減を心がけよう。
10. 地域の温暖化防止活動に参加しよう。

その他（独自の設備、製品、取組）