# 医療経営士たち



社に所属し、マーケティングや新規事業開発に従事する庄司智広さん。医療経営士3級取得を通じ医療機器の専門商社として国内外の最先端の医療機器を提供しているセンチュリーメディカル株式会 て得た知識を活かしながら、 医療界が抱える課題の解決に力を注いでいる。

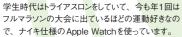
No.39

医療界が抱える課題の解決に奔走

# 機器 商社

メディカル株式会社 庄司智

# 3つのアイテムを紹介 Apple Watch





出雲大社で購入したブルータイガーアイのブレスレッ ト。鷹目石とも呼ばれ、鋭く広い観察力や決断力 が高まると言われており、いつも身につけています。



私の三本の矢

仕事をするうえで "ハズせない"

無印良品のA5サイズノートを愛用しています。 A4

# の資料を半分に折りたたんで挟める大きさがちょう ど良く、これまで何十冊も使い続けています。

# Pespected erson — 尊敬する人 —

東日本税理士法人 所長 医療経営士1級 医療経営指導士 長英一郎 さん

直接面識はありませんが、

『なるほど、なっとく 医療経営Q&A50【初級】』 でお世話になっています。ChatGPTを使った 業務改善などスピード感を持ってさまざまな取り 組みを行っていること、学び続けている姿勢が すばらしいなと思っています。

# **Profile**

しょうじ・ともひろ●早稲田大学政治経済学部 卒業後、2005年、エンタメ企業に入社。09年、 センチュリーメディカル株式会社入社し、仙台営 業所に営業として配属。14年、アメリカに社費 留学後、マーケティングへ異動。23年よりマー ケティング統括部部長代行 兼 ビジネス開発チー ム長。医療経営士3級

たのは21年のことだ。 「どう価値を感じてもらうか」 庄司さんが医療経営士を取得

医療機関のことをしっかり理解す が変わりました。 ではなく、 を考えていましたが、 を取得しました」と振り返る。 る必要があると思い、 重視しなければならないと考え方 ように価値を感じてもらうか』を に直面するなかで、 値上げをしなければならない状況 の流れについての理解が深まっ も変わり、 「営業時代は『どう売るか』だけ 医療機関の収支構造や意思決定 医療機関の皆様にどの またコロナ禍で商品の そのためには、 『ただ売るの 医療経営士 部署や立場

> ことで、 がら医療機関に対して提案がで るようになったとい た場合の経営的効果なども考えな 新たな医療機器を導入し

「どう売るか」ではなく

助になればと考えています」

決に向けて、 売するか出口戦略が不透明でビジ ウを活かして、 での学びと今までに培ったノウ 変さを学んでいます。 の開発に関する講座を受講し、 ネスとして成功しないケースが珍 らしい製品を開発しても、 は医工商連携が進んでおらず、 献したいと話す庄司さん。 し役になれたらと思って しくありません。こうした課題解 カー側の視点や製品開発の大 の皆様が医療機関とすば 医工商連携の推 神戸 医工商連携の橋渡 大学で医療機器 今後は大学 どう販

新規事業を展開 デバイスラグの解消に 向

った包括的なサ

ポ

申請や営業マ

ング

ニーズに応じたサ

ビスメ を実施

ており、 国内外の最先端の医療機器を迅速 社は、医療機器の専門商社として 会社として1974年に設立され 療機器・ に医療現場に提供してきた。 たセンチュリーメディカル株式会 れている。伊藤忠商事のグループ 医療現場のニーズは日々変化 技術革新により新たな医 ソリュー ションが開発さ

社である伊藤忠商事株式会社、 市場調査や薬事戦略コンサ たノウハウを活かし、 の開発・輸入・販売を通じて培っ 2023年8月には、 3社合同で新たなサ 医療機器メ 治験実施などの開発支援 ヘルスケア株式会社と同 グルー に向けて、 医療機器

国で販売したい』という声を聞

担当者から、『日本は薬事申請な ど参入障壁が高い。 加すると外国医療機器メー す。また、海外の展示会などに参 の解消につなげることが狙いで とによって、 で医療機器メー の庄司智広さんはこう説明する。 ティング統括部ビジネス開発チ ムだ。チー 「当社の持つノウハウを一気通貫 この事業を担当したのがマー を提案する。 ム長で医療経営士3級 国内のデバイスラグ カーに提供するこ それならば他 カー 0)

経済産業省の医療機器産業ビ ジョン研究会資料(みずほ銀行 産業調査部) によると、2023年の 医療機器の国内出荷金額は、コ ロナ禍以前のトレンドに近い前年 比+2.3%の4.5兆円と見込まれる。 中期的には、高齢化の進展、医 療の高度化により緩やかな拡大が 予想され、特に循環器科、整形 外科関連製品の需要が 拡大する見込み。

撮影=羽切利夫

機感を持っており、

解決に向けた

が入ってこなくなってしまうと危 日本に最先端で高品質な医療機器 ことが増えました。このままで